

L'ACCES INTERNET EN ENTREPRISE EN TOUTE SECURITE

TitanHQ™

Combien de temps vos employés perdent-ils chaque jour au travail et que pouvez-vous y faire ?

Beaucoup d'entreprises sont confrontées à une situation où les employés perdent continuellement leur temps de travail en ligne. Des distractions, des distractions partout ! Peu de gens peuvent honnêtement dire qu'ils travaillent chaque minute de chaque jour. Nous prenons tous des pauses-café, lisons l'actualité ou utilisons cette "pause de 10 minutes" sur Facebook ou Twitter ! Il est conseillé de prendre régulièrement des pauses au travail pour favoriser la performance.

Certaines études récentes montrent que les employés qui prennent une courte pause une fois par heure obtiennent de meilleurs résultats que ceux qui ne font que continuer sans pause. Prendre une pause nous permet de revenir à la tâche à accomplir avec une énergie renouvelée et un sens de l'objectif qui nous rend plus productifs. Il a également été démontré qu'une pause peut servir de carburant créatif. La perte de temps en ligne est quelque chose de complètement différent.

Il est facile de faire une courte pause de votre travail et de vérifier ce qui se passe sur Facebook ou Twitter. Mais à la longue, cela peut coûter beaucoup d'argent à l'entreprise. Souvent, ces pauses occasionnelles se transforment en un gaspillage du temps de travail en ligne. Dans une enquête annuelle sur le temps perdu au travail, 89 % des répondants ont déclaré qu'ils perdaient du temps au travail tous les jours. Certains ont même admis gaspiller environ la moitié de leur journée de travail !

Mais où le temps est-il perdu en ligne ?

En 2015, la plus grande source de distraction était Facebook, avec 15 % des sondés désignant le réseau social comme la plus grande distraction en ligne. Cependant, en 2014, le sondage mettait Facebook en deuxième place.

24% des répondants avaient ainsi déclaré Google comme leur première source de temps perdu, avec Facebook en deuxième position à 23%. LinkedIn était ainsi la troisième cause de distraction au travail avec 14 %.

L'épidémie de perte de temps au travail se poursuit

Dans les données ci-dessous, provenant d'une étude de Salary.com, 750 employés ont été sondés. Verdict: le défi posé par la perte de temps au travail est encore pire qu'avant.

- » 31% perdent environ 30 minutes par jour
- » 31% perdent environ 1 heure par jour
- » 16% perdent environ 2 heures par jour
- » 6% perdent environ 3 heures par jour
- » 2% perdent environ 4 heures par jour
- » 2% perdent 5 heures ou plus par jour

Ce qui signifie, selon Aaron Gouveia de Salary.com, que 4% des gens interrogés perdent au moins la moitié de leur journée de travail à ne pas travailler. La moitié !

Comment gérer les pertes de temps au travail ?

Politique d'utilisation d'Internet

Une approche raisonnable pour les organisations est d'essayer de réduire l'usage d'internet non lié au travail via une politique d'utilisation d'internet. Cette politique, ou charte, est une liste de recommandations et de règles donnée aux employées concernant l'usage d'internet, du web, des emails et de la messagerie. La charte doit contenir toutes les interdictions, comme l'accès aux sites pornographiques, aux activités illégales ou aux paris.

La politique d'utilisation d'Internet établit les règles

- » Quelle utilisation d'internet est approuvée
- » Quelles sont les sanctions en cas d'utilisation non autorisée

La charte d'utilisation d'internet est souvent utilisée pour justifier le licenciement d'un employé sans limiter son comportement à l'avance.

Le comportement des employés et l'utilisation d'internet diffèrent en fonction des entreprises : la première étape est de cartographier la situation.

Une politique d'utilisation d'internet fonctionne et permet aux employeurs d'établir des règles qui respectent leurs besoins spécifiques tout en bloquant les sites dangereux nuisibles.



L'ACCES INTERNET EN ENTREPRISE EN TOUTE SECURITE

TitanHQ™

Soyez explicite

Un aspect important de toute charte d'entreprise est d'établir les termes très clairement, de les exposer aux employés et de les inclure dans les documents remis aux employés. Une entreprise peut légalement surveiller l'activité sur les systèmes fournis tant que cette surveillance a été annoncée aux employés et qu'une politique très claire est en place.

L'approche la plus courante du filtrage web consiste à obtenir le consentement des employés à la charte d'utilisation d'internet et de mettre en place des politiques permettant d'utiliser internet pour certaines activités personnelles non-liées au travail. Cet accès peut être géré et a des effets positifs sur le bien-être au travail et la productivité.



Soyez juste - Il ne faut pas bloquer internet !

Est-il possible de créer une politique d'utilisation de l'Internet-donnant-donnant limitant l'accès à internet sans créer de problèmes de protection de la vie privée ou de cauchemar managérial ?

Il s'agit de fixer des restrictions raisonnables pour s'attaquer à un problème de productivité connu et non d'interdire l'Internet. N'ignorons pas les faits, l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux au travail est un problème de productivité important pour de nombreux employeurs.

Pour y parvenir, de nombreuses organisations peuvent choisir de bloquer des sites spécifiques ou d'établir une politique d'utilisation d'internet équitable pour leurs employés. Les deux stratégies - le laxisme et une politique d'utilisation stricte - ont leurs inconvénients.

Garder trace sans bloquer ?

Avec plus de 30 % des travailleurs qui utilisent Internet à mauvais escient, les employeurs paient cher pour des activités non liées au travail. Mais des politiques de blocage trop strictes peuvent nuire aux talents et inciter les employés à utiliser d'autres appareils pendant la journée de travail. Outre l'impact sur le recrutement, le maintien en poste et le moral, il est pratiquement impossible d'imposer une interdiction absolue de l'utilisation personnelle d'internet sur le matériel de l'entreprise. Le nombre d'employés qui utilisent leur temps de travail sur Internet est considérable. Face à cette perte de productivité, les organisations ont des options claires.

Il existe plusieurs façons de bloquer des sites spécifiques. Les organisations peuvent bloquer des domaines ou des adresses IP spécifiques sur le réseau ou au niveau de chaque navigateur. Une stratégie de blocage trop restrictive interdisant l'accès des employés à Internet pourrait avoir un effet démoralisant et rendre l'entreprise moins attrayante.

Le profil d'âge des gaspilleurs

La génération Y (*millennials*) a mauvaise réputation. Le stéréotype est qu'il s'agit de travailleurs paresseux et dépendants de la technologie, sans pouvoir passer quelques heures sans pouvoir vérifier leurs smartphones. Que ce soit faux (ou vrai), un nouveau sondage a révélé que le recrutement d'employés de la génération Y pouvait être coûteux pour les entreprises.

En septembre de cette année, la société de recrutement Ajilon a interrogé 2 000 employés de bureau dans l'ensemble des États-Unis sur leurs habitudes en ligne au travail.

L'étude révèle que 11 % des gens passent plus d'une heure par jour au travail sur les réseaux sociaux (en dehors de leur pause déjeuner). Si l'on considère que le salaire horaire moyen aux États-Unis est de 25,69 \$, la perte d'une heure par jour sur les réseaux sociaux s'élève à 128,45 \$ par semaine et à 6 422,50 \$ sur une période de 50 semaines.

Il n'est pas surprenant de constater que ce sont les employés âgés de 18 à 34 ans qui sont les plus susceptibles de passer plus d'une heure de leur journée de travail sur les réseaux sociaux : 13% le font régulièrement. Pour 100 employés, ces 13% coûtent 83 493 \$ par an à une entreprise.



L'ACCES INTERNET EN ENTREPRISE EN TOUTE SECURITE

TitanHQ™

Conclusion

Que peuvent faire les entreprises ? Voici quelques solutions pratiques :

1. Politique d'utilisation d'internet

Le grand problème dans de nombreuses organisations est la sensibilisation. Une bonne politique d'utilisation d'internet par les employés et une discussion sur les défis et les attentes des équipes et de l'entreprise peuvent suffire à mettre un frein même aux plus extrêmes des mauvais utilisateurs d'internet (et permettre de tenir des discussions RH plus productives lorsque ces problèmes surviennent).

En ce qui concerne la génération Y, une politique ayant recours à l'interdiction d'appareils personnels risque d'être mal perçue, ou complètement ignorée.

2. Modalités de travail flexibles

Les entreprises mettent de plus en plus l'accent sur le travail accompli plutôt que sur les heures effectuées. Cette approche met les employés en confiance et en tout en permettant une certaine flexibilité pour les activités non professionnelles si elles sont maintenues dans certaines limites.

Si un travailleur peut terminer un projet et rentrer chez lui plus tôt, il est beaucoup moins enclin à perdre du temps sur son lieu de travail - il effectue son travail sur place et peut ensuite rentrer chez lui.

Quelles sont les stratégies les plus efficaces que vous avez utilisées dans votre propre organisation pour vaincre le fléau des heures perdues au travail ?

Envisageriez-vous d'enregistrer l'activité sur Internet, mais en ne bloquant que les catégories de sites dangereux / illégaux ?

Ecrivez-nous à info@titanhq.com pour nous faire part de vos commentaires ou de vos questions.

3. Filtrage de contenu

La mise en place d'un filtre de contenu est désormais une nécessité pour les entreprises. Le blocage des réseaux sociaux est une mesure trop extrême ; cependant, chaque entreprise doit se protéger contre les employés qui naviguent sur des contenus indésirables pendant qu'ils sont au travail, ainsi que contre les malwares provenant de sites illégaux, malveillants et inappropriés.

4. Éducation et dissuasion

De nombreuses entreprises adoptent maintenant une approche plus holistique de la question de la perte de temps de travail sur les réseaux sociaux. Elles constatent que la mise en œuvre d'un filtre de contenu qui bloque tous les contenus dangereux et illégaux comme la pornographie, les jeux d'argent, les drogues, etc. et permet ensuite aux employés de surfer librement en sachant que leur activité est enregistrée est une approche très efficace.

Comme nous l'avons vu plus haut, l'approche "garder trace sans bloquer" peut être très efficace. Le fait de savoir que toute l'activité Internet est enregistrée et que certaines activités de navigation sont contraires à l'utilisation d'internet dans l'entreprise incite les employés à consacrer une plus grande partie de leurs heures de travail à des tâches liées au travail réellement effectué.

